



**Les Habitations partagées
de l'Outaouais**



Planification stratégique 2026-2029

Approuvée par l'assemblée générale, le 18 juin 2026

SOMMAIRE

	Introduction.....	3
1-	Mission.....	4
2-	Vision.....	4
3-	Valeurs.....	4
4-	Axes d'intervention.....	5
5-	Plan stratégique.....	6

Introduction

Voici les résultats de la planification stratégique entreprise en octobre 2025 et se terminant en décembre de la même année par une rencontre de type Lac-à-l'épaule.

Les démarches entreprises ont consisté en une revue de documents internes et en des consultations de l'équipe de travail et des membres du CA par l'entremise de deux questionnaires : un sondage sur la mission, la vision et les valeurs de l'organisme et une grille d'analyse de l'environnement interne et externe des HPO, de ses forces et défis. La grille d'analyse a été adaptée pour le personnel et pour le Conseil d'administration. La démarche s'est effectuée en collaboration avec la directrice générale.

Un premier document a été créé pour brosser le portrait de l'organisation et synthétiser l'ensemble des réflexions sur l'analyse interne et externe, ainsi que sur sa mission, sa vision et ses valeurs. Trois axes prioritaires ont été identifiés pour guider la planification stratégique pour les années 2026 à 2029 : les services, les relations externes et l'organisation interne. Les propositions d'actions y sont également résumées.

Ce texte présente les conclusions et les choix opérés lors de la réunion du 5 décembre 2025, consacrée à l'élaboration de la planification stratégique.

1 Mission

Améliorer la qualité de vie des personnes âgées en matière d'habitation afin de favoriser leur maintien à domicile.

2 Vision

Les Habitations partagées de l'Outaouais est un organisme catalyseur dans sa communauté qui favorise la création de milieu de vie où chaque personne âgée puisse vivre chez elle, avec dignité, autonomie, en toute sécurité et accompagnée d'un réseau bienveillant.

3 Valeurs

Dignité : respecter la volonté, les besoins, les valeurs et l'autonomie de chaque personne.

Respect : s'assurer du bien-être et de l'épanouissement de chaque personne avec bienveillance.

Solidarité : favoriser des relations inclusives animées par un sentiment de communauté et d'aide mutuelle.

4 Axes d'intervention

Lors du Lac-à-l'épaulé, une orientation claire est ressortie par rapport à l'axe des **services**. Il est apparu nécessaire de revoir l'ensemble des services afin de circonscrire leurs champs d'action. Cela touche, selon les services, appellation du service, les critères d'accès, les rôles, tâches et responsabilités. Deux postes sont à redéfinir : l'agente de développement communautaire et services à la clientèle et l'agente de recherche en développement et en innovation sociale.

Ce remaniement permettra de mieux définir les orientations que l'on veut donner et les moyens d'action pour y parvenir. Comme il touche l'ensemble des services, il sera traité dans le suivi des services dans l'axe interne.

En ce qui concerne le deuxième axe, « **relations externes** », on a estimé que la visibilité et la reconnaissance du travail effectué par les HPO, sur la question du

logement dans la communauté, sont des facteurs clés pour que l'organisme remplisse pleinement sa mission.

À propos de l'axe qui traite de l'**organisation interne**, on a considéré comme essentiel de consolider le fonctionnement du conseil d'administration et de renforcer les outils de gouvernance (documentation, politiques, formation, comités, etc.). Pour le volet opérationnel, la mise en place de procédures mieux définies ainsi que l'ajout d'outils de travail plus performants pourraient mieux supporter le personnel.

Enfin, la question de trouver des solutions afin d'offrir un milieu de travail adapté aux besoins de l'organisme demeure un enjeu majeur pour les HPO.



Axe des services

Objectif stratégique : Améliorer la qualité des services et la quantité de personnes desservies.

Indicateurs de rendement : Le nombre de services offerts
Le nombre de personnes desservies
Le niveau de satisfaction des personnes desservies.

Service	Stratégies
Cohabitation	S'assurer que les profils de chercheurs correspondent aux besoins de la cohabitation
	Préciser les critères de jumelage
	Optimiser la fonctionnalité du portail web
Accompagnement	Tisser des liens et des collaborations avec l'ensemble des acteurs que forme le réseau autour des personnes aînées.
	Offrir de l'information sur les besoins évolutifs en matière de logement.
Aide au déménagement	Évaluer et analyser la gestion de risques du services (santé et sécurité, assurances...).
	Assurer la gestion du bénévolat : recrutement, accueil et encadrement, formation, reconnaissance, évaluation.
	Définir le cadre d'intervention
Agente de développement communautaire et services à la clientèle	Renforcer la visibilité et l'image de marque.
	Concevoir de nouveaux moyens pour joindre les aînées et les bénévoles en collaboration avec les responsables des services en place et de la direction.
	Mettre en valeur le membership et la vie associative auprès des aînées et des bénévoles.
	Optimiser des outils de communication interne et externe.
Agente de recherche en développement et en innovation sociale	Maintenir et développer les lieux de collaboration et de concertation.
	Représenter les personnes aînées auprès des différents acteurs de la communauté.
	Réaliser une veille stratégique en vue de développer l'organisme et d'innover dans la prestation de services.
	Soutenir la direction dans la mise sur pied de projets.
	Collaborer avec des coordonnateurs et la direction dans le développement des services.



Axe relations externes

Objectif stratégique : Gagner en notoriété et en reconnaissance auprès d'une population plus large, y compris chez les instances décisionnelles.

Indicateurs

- Nombre d'adhésions (membres, amis FB, bénévoles)
- Nombre de services effectués
- Nombre de représentations aux comités, tables, etc.
- Activités générées par la participation aux tables de concertation

Collaboration	Stratégies
	Participer aux rencontres organisées par les partenaires : communautaires, aînés, en cohabitation, etc.
	Développer de nouveaux partenariats.
	Cibler de nouveaux groupes de la population.

Concertation, partenariat et représentation	Stratégies
	S'impliquer dans les instances décisionnelles de tables de concertation.
	Développer une offre de formation avec la collaboration d'organismes partenaires.
	Réalisation du démarchage auprès des instances politiques : municipales, provinciales et fédérales.

Visibilité	Stratégies
	Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication.
	Dynamiser les réseaux sociaux et le site web de l'organisme.
	Présenter les services de l'organisme.
	Participer aux événements organisés dans la communauté (médias, conférence, foires, kiosques, etc.).



Axe organisation interne

Objectif : Revitaliser la structure et le cadre opérationnel interne

Indicateur : Nombre mesures réalisées selon les champs d'action

Suivis des services	Stratégies
	Circonscrire les champs d'action de chaque service et des rôles des intervenantes et intervenants.
	Établir des plans de travail pour l'ensemble du personnel.
	Mettre en place de nouveaux instruments de travail pour préserver et centraliser les données.
	Améliorer le système de collecte d'informations sur les services.
	Se donner des moyens d'agir pour assurer la gestion du changement.
Ressources humaines	Stratégies
	Bonifier la méthode d'évaluation de performance du personnel.
	Renforcer la reconnaissance accordée au personnel.
	Favoriser de la formation continue.
Ressources financières	Stratégies
	S'assurer le financement nécessaire pour la pérennité.
	S'assurer d'avoir les ressources financières nécessaires pour disposer de locaux appropriés pour l'organisme.
	Saisir les opportunités de financement additionnels.



Ressources matérielles	Stratégies
	Fournir un espace d'entrepôt plus grand et des outils adaptés pour l'aide au déménagement.
	Trouver des solutions pour aménager les espaces de travail de façon satisfaisante (télétravail, moyens de communication, autres).
	Mettre en place des outils de travail de la suite Microsoft 365.

Gouvernance	Stratégies
	Revoir les modalités de fonctionnement du CA.
	Mettre à jour les politiques d'HPO.
	Élaborer un document d'information sur le fonctionnement du CA d'HPO.
	Augmenter les connaissances du CA sur le fonctionnement de la gouvernance en définissant les rôle et responsabilités.
	Accroître les moments d'échanges et de partage entre les membres du personnel et du CA.

Planification stratégique	Stratégies
	Opérationnaliser le plan stratégique de trois ans.
	Suivre l'évolution du plan stratégique 2 fois par année.